

VIGILANCIA ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN

Programa eLearning

Espacio IDEA

Teléfono: +34 915485163

Correo electrónico: cursos@espacioidea.eu

Sitio web: www.espacioidea.eu

Duración	25h
Modalidad	eLearning personalizado por correo electrónico
Capacita para	<ul style="list-style-type: none">• Promover proyectos e iniciativas en el seno de una organización.• Trabajos relacionados con la gestión documental.• Desenvolverse en trabajos relacionados con la toma de decisiones que afecten al futuro.• Ocupar un puesto en un equipo dedicado a la Vigilancia Tecnológica o a la Inteligencia de Negocio.
¿Por qué hacer este curso?	<p>Es una de las capacidades más demandadas por el mundo empresarial en la actualidad, y nuestra formación va a ser realmente práctica. En un estudio realizado por nuestros expertos, que incluía entrevistas a contratadores y agencias de promoción del empleo, se ha comprobado que es una capacidad con fuerte impacto potencial en una negociación salarial. Este estudio demostró también los beneficios que puede traer a las empresas en forma de desarrollo de nuevo negocio.</p>

**Impartido por profesionales con +15 años de
EXPERIENCIA, apasionados de su profesión y
todavía en activo**

**Formación en
competencias
profesionales
DESDE 2014**

**+2.300
PERSONAS
formadas
en +15 PAÍSES**

**Trabajamos con
INSTITUCIONES
empresariales y
educativas**

Vivimos en un mundo en el que el volumen de nueva información se duplica cada año y medio. Ser capaces de navegar este contexto se considera una de las principales capacidades para el futuro y afecta de forma muy importante a nuestra toma de decisiones (por ejemplo, durante la definición de un proyecto de innovación, durante su gestión y ejecución, a la hora de establecer alianzas y colaboraciones, pensando qué formaciones adicionales nos harían falta, y un larguísimo etcétera).

No hay fórmulas mágicas para encontrar las respuestas a nuestras preguntas, sino la posibilidad de aprender a crear nuestras propias respuestas a partir de información bien seleccionada y procesada para ayudarnos a tomar una mejor decisión. Seguirá planteándonos retos, pero por lo menos estaremos enfrentándonos a ellos de forma consciente, informada, productiva y, a la vez, creativa.

La “vigilancia estratégica” es un proceso para llevar a cabo la búsqueda, captación, análisis, organización y comunicación de información, y transformarla de forma que nos permita tomar decisiones con mayores probabilidades de éxito.

→ **A tu propio ritmo durante 2 meses**

→ **Certificamos la teoría y la experiencia adquirida**

→ **Sesiones en grupo y Tutorías personalizadas
cada semana**

→ **De la mano de *practitioners***

Con la colaboración de [RTDI](#)

1. Funcionamiento

- Cada lunes recibirás los contenidos y actividades de la semana por correo electrónico.
- Todas las prácticas serán corregidas por tu tutor/a, y recibirás feedback personalizado.
- Podrás tener comunicación constante con tu tutor/a por correo electrónico, o solicitar tutorías online con tu tutor/a todos los jueves del mes de 8 a 20h.
- Se propondrá una sesión en grupo para el desarrollo de ciertas dinámicas de aprendizaje en torno a casos de estudio reales.
- Solo necesitas un correo electrónico y acceso a Internet.

2. Programa

2.1 Objetivos

Objetivos generales

- Elaborar fundamentos teóricos actualizados, completos y claros, y encontrar armonía entre teoría y práctica.
- Mostrar caminos y procedimientos que faciliten a los participantes su futuro trabajo de procesamiento de información para sus iniciativas o proyectos profesionales.
- Capacitar para desarrollar, de manera fundamentada, métodos personalizados de Vigilancia Estratégica.

Objetivos específicos

- Comprender qué es realmente Vigilancia y qué no es, cuándo se vuelve estratégica y por qué esto es importante.
- Aprender los procesos fundamentales en Vigilancia Estratégica, y adquirir experiencia en su implementación a partir del trabajo en casos reales.
- Evaluar la importancia de diferentes fuentes de información.
- Descubrir los diferentes recursos disponibles para una vigilancia estratégica efectiva y eficiente (herramientas, métodos y técnicas), y cómo sus combinaciones mejoran los procesos de toma de decisiones.
- Desarrollar experiencia de partida trabajando en un caso de especial interés para el participante.

2.2 Metodología

Aprendizaje basado en proyectos (ABP) combinado con el Método de caso

Se trata de que el aprendizaje sea lo más activo posible, y enfocado en mejorar las múltiples habilidades requeridas para aumentar el nivel de competencia de los participantes. El ABP es un método coherente con el aprendizaje por competencias y, por tanto, de alguna manera imprescindible dentro de este curso. Se combina con el Método del caso en momentos puntuales para:

1) Desarrollar habilidades de análisis y síntesis; y 2) Reforzarla reflexión y los procesos de toma de decisiones.

Gamificación educativa

Se trata de aprovechar ciertos elementos del juego para aumentar la velocidad de aprendizaje y la retención de lo aprendido tras la finalización del curso. Además, la gamificación es un método de gran utilidad para integrar metodologías complementarias como el ABP y el Método del caso.

Se propone una serie de gamificaciones concretas en su duración, alcance y objetivos, pero de cierta intensidad de uso de elementos y dinámicas del juego. En nuestra experiencia, la intensidad de gamificación tiene un enorme impacto sobre las posibilidades de aumentar el desarrollo de competencias en los participantes.

Integración de métodos

A través de la combinación integrada de ABP, Método del caso y gamificación:

- 1) Los términos y conceptos desconocidos se descubren por los propios participantes, y su comprensión se refuerza a través de la experimentación y retroalimentación de los formadores.
- 2) Los procesos se desarrollan de forma colaborativa.
- 3) Las alternativas se construyen de forma dirigida por los propios participantes con ayuda de los formadores.
- 4) Las asignaciones de trabajos dejan espacio a la apropiación del conocimiento adquirido y su manejo creativo y crítico.

2.3 Plan de contenidos

Unidad	Contenidos	Actividades a realizar
1	Qué es Vigilancia, cuándo es estratégica y cuáles son los requisitos, qué no es Vigilancia Estratégica, cuál es el proceso general. Cómo llevar a cabo el primer paso de "Definición de objetivos y necesidades".	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de participantes y sus intereses/necesidades. • Presentación de los objetivos del curso. • Resolución grupal de un caso de estudio real sobre la definición de objetivos y necesidades – Aplicación del método QFT (<i>Question Formulation Technique</i>, en la que la practitioner que dirige el curso tiene un diploma por la Universidad de Harvard). • Elección del proyecto de trabajo por los participantes.
2	Principales riesgos en torno a la definición de objetivos y necesidades. Primeras herramientas y métodos para la extracción, recopilación y	<ul style="list-style-type: none"> • Arranque de la gamificación "Cuaderno de bitácora", que ayudará a los participantes en el desarrollo de su proyecto hasta el final del curso, y a fomentar el aprendizaje grupal, no solo individual.

	pre-análisis de información (metabuscadores, mapas de conocimiento, cómo descubrir palabras clave). El caso especial de las patentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de los proyectos por los participantes – parte 1: definición de objetivos y necesidades, selección de fuente de información, primeros datos/documentos.
3	IA generativa para la Vigilancia Estratégica: Cómo usarla para la extracción, descubrimiento y análisis de información; cómo integrarla con otras herramientas. Clasificación y validación de fuentes de información.	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de un caso de estudio real a través del uso de IAs generativas. • Desarrollo de los proyectos por los participantes – parte 2: Revisión de la definición de objetivos y fuentes de información, uso de IAs generativas y análisis de resultados.
4	Herramientas y métodos para la organización y comunicación de información y su uso para la toma de decisiones. Diferentes implantaciones del proceso en contextos de vigilancia discontinua o continua. Conclusiones finales.	<ul style="list-style-type: none"> • Gamificación: “Descubre las diferencias”. • Consolidación de conclusiones y aprendizajes fundamentales. • Desarrollo de los proyectos por los participantes – parte 3: Diseño del método de organización, comunicación y toma de decisiones en torno al proyecto de trabajo.
5	Proyecto individual	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo completo del proceso de Vigilancia Estratégica para los proyectos por los participantes – parte 4: Entrega final.

2.4 Practitioner responsable del curso



Eva García Muntión. Fundó RTDI en 2008 como una PYME dedicada a la gestión integral de proyectos de investigación e innovación, para apoyar a las empresas, instituciones de investigación y centros tecnológicos en la concepción y desarrollo de proyectos tecnológicos, y llevar resultados efectivos hacia la sociedad y las industrias. Se centra principalmente en la generación de conceptos de proyectos sólidos, el aumento de su potencial de innovación, la búsqueda de apoyo financiero y la definición de vías de explotación (es decir,

la identificación de buenas adecuaciones al mercado y las ventajas competitivas, el aprovechamiento de la difusión y la participación de las partes interesadas, la definición de estrategias de PI y la optimización de los modelos de negocio). RTDI

ha promovido y gestionado +320 proyectos de investigación e innovación en una amplia gama de temas, por un valor total de alrededor de 200 millones de euros, la mayoría de ellos financiados por la Comisión Europea.

También ha sido evaluadora y asesora de autoridades nacionales y europeas (AEVAL – la antigua Agencia Nacional de Evaluación de Políticas Públicas, Fundación Gadea Ciencia y la CE) en torno a programas relacionados con el fomento de la innovación, la digitalización y las estrategias de especialización regional. En estas actividades, se ha centrado en la implementación de mecanismos y procesos de análisis y decisión basados en la evidencia (es decir, en relación con el impacto de los programas, la perspectiva tecnológica y la evaluación de enfoques de múltiples actores).