

# DE LA IDEA INNOVADORA A LAS ESTIMACIONES FINANCIERAS

## Programa eLearning

Espacio IDEA

Teléfono: +34 915485163

Correo electrónico: [cursos@espacioidea.eu](mailto:cursos@espacioidea.eu)

Sitio web: [www.espacioidea.eu](http://www.espacioidea.eu)

<b>Duración</b>	12h
<b>Modalidad</b>	eLearning personalizado & <i>Real-world Based Learning</i>
<b>Capacita para</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar estimaciones financieras precisas para empresas innovadoras.</li><li>• Estimar el tamaño del mercado objetivo.</li><li>• Desarrollar modelos de ingreso y costes adaptados a empresas con alto potencial de innovación.</li><li>• Planificar la estructura financiera a largo plazo para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento.</li><li>• Optimizar la toma de decisiones financieras para maximizar oportunidades y gestionar riesgos.</li><li>• Comunicar de forma efectiva, persuasiva y sintética el potencial de negocio de un proyecto innovador.</li></ul>
<b>¿Por qué hacer este curso?</b>	<b>Son algunas de las capacidades que más puede influir en el éxito profesional y empresarial, y nuestra formación va a ser realmente práctica, dirigida a que a partir de ahora sepas qué hacer en momentos en los que el futuro puede verse afectado.</b>

**Impartido por profesionales con +15 años de EXPERIENCIA, apasionados de su profesión y todavía en activo**

**Formación en  
innovación  
desde  
2014**

**+2.300  
PERSONAS  
formadas  
en +15 PAÍSES**

**Trabajamos con  
INSTITUCIONES  
empresariales y  
educativas**

La correcta estimación financiera es clave para la viabilidad y el éxito de las empresas innovadoras. En un entorno donde más del 50% de las startups fracasan debido a una planificación financiera deficiente, los estudios internacionales han demostrado que la falta de proyecciones claras y realistas sobre los ingresos, costes y el tamaño del mercado es una de las principales causas de este fracaso. Las empresas innovadoras, al enfrentarse a mercados volátiles y cambiantes, necesitan herramientas financieras sólidas que les permitan planificar a largo plazo y ajustar sus estrategias de forma oportuna.

Además, un gran porcentaje de las propuestas de proyectos para obtener financiación pública o privada en investigación e innovación son rechazadas por la falta de un plan financiero coherente y una estructura de costes clara. Este curso aborda estas carencias, capacitando a los emprendedores para realizar estimaciones realistas, identificar oportunidades de crecimiento y estructurar sus finanzas, lo que incrementa notablemente sus posibilidades de éxito y supervivencia en el mercado.

Este módulo está diseñado para que los participantes puedan abordar estas circunstancias, con un enfoque en la aplicación inmediata de lo aprendido. Se basa en la amplia experiencia de [RTDI](#) en emprendimiento científico e innovación tecnológica, desarrollada a lo largo de más de 15 años, y habiendo apoyado más de 320 proyectos.

→ **Certificamos la teoría y la experiencia adquirida**

→ **De la mano de *practitioners***

Con la colaboración de



## 1. Funcionamiento

- El contenido teórico-práctico se impartirá en dos sesiones online de la mano del *practitioner* especialista, de 2 horas de duración cada una. Además, se desarrollarán 8h de práctica sobre un proyecto real de un cliente real aportado por RTDI (alternativamente, la persona participante podrá proponer trabajar sobre un proyecto propio).
- Todas las prácticas serán corregidas por tu tutor/a, y recibirás feedback personalizado.
- Podrás tener comunicación constante con tu tutor/a por correo electrónico, o solicitar tutorías online con tu tutor/a los jueves de 8 a 20h.
- Tu tutor/a te seguirá apoyando hasta 6 meses después de la finalización de la formación.
- Trabajarás a tu propio ritmo y dispondrás de 2 meses para completar la formación.
- Solo necesitas un correo electrónico y acceso a Internet.

## 2. Programa

### 2.1 Objetivos

- Desarrollar habilidades para realizar estimaciones financieras enfocadas en empresas innovadoras, utilizando herramientas y técnicas para predecir ingresos y gastos.
- Diseñar planes de negocio sólidos que incorporen predicciones financieras y evalúen la viabilidad económica de proyectos innovadores.
- Analizar y estimar el tamaño del mercado objetivo, identificando oportunidades de expansión y segmentación del mercado para optimizar las estrategias de negocio.
- Establecer modelos de ingreso y estructuras de costes eficientes, alineados con la innovación y el crecimiento sostenible de la empresa.
- Implementar estrategias de planificación financiera a largo plazo, asegurando la sostenibilidad y escalabilidad de las empresas en entornos altamente competitivos.
- Comunicar de forma efectiva y persuasiva los KPIs económicos y financieros del proyecto.

## 2.2 Plan de contenidos

Unidad	Contenidos	Actividades a realizar
1	Estimaciones financieras para empresas innovadoras: predicciones o diseño de planes de negocio?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª sesión online con el <i>practitioner</i>.</li> <li>• Selección y arranque de la resolución del caso práctico basado en un proyecto real en marcha, bien propuesto por el propio participante o, en su defecto, por el tutor/a.</li> </ul>
2	Estimaciones del tamaño del mercado objetivo	
3	Modelos de ingreso y estructura de costes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2ª sesión online con el <i>practitioner</i>.</li> <li>• Continuación y cierre de la resolución del caso práctico basado en un proyecto real en marcha.</li> </ul>
	Planificación financiera a largo plazo de las empresas innovadoras: hitos de validación y financiación	
4	Comunicación efectiva de KPIs económico-financieros para empresas innovadoras	

## 2.3 Metodología *Real-world Based Learning*

**Se trata de trabajar los casos prácticos sobre proyectos reales vivos (que están desarrollándose en tiempo real, y que tienen un dueño).** Así se logra que el aprendizaje sea lo más activo posible, y que esté enfocado en mejorar las múltiples habilidades requeridas para aumentar el nivel de competencia de los participantes. Además, el *Real-world Based Learning* **permite no solo certificar la adquisición de nuevos conocimientos, sino también la experiencia real adquirida, que se vuelve demostrable.**

A través del *Real-world Based Learning*:

- 1) Las opciones se construyen de forma dirigida por los propios participantes con ayuda de los tutores.
- 2) Las asignaciones de trabajos dejan espacio a la apropiación del conocimiento adquirido y su manejo creativo.

Es una técnica desarrollada por RTDI en el marco de proyectos financiados por la Comisión Europea.

## 2.4 Practitioner responsable del curso



**Iván Rivero.** Iván aporta una amplia experiencia en gestión financiera, gestión de activos, consultoría en I+D, desarrollo de nuevos productos y estrategia empresarial para empresas emergentes.

Tiene un probado historial en el desarrollo de planes financieros y de negocio para empresas innovadoras y startups. Iván también ha desempeñado un papel clave en la promoción y diseño de proyectos de investigación y desarrollo financiados por la Unión Europea, con un enfoque particular en la creación de nuevos productos para mercados internacionales.

Durante más de una década, Iván ha colaborado con RTDI y la RTDI Innovation School, donde se ha especializado en desarrollar herramientas y metodologías para proyecciones financieras precisas, presentándolas de manera clara y atractiva. En el marco de esta colaboración, Iván ha ayudado a numerosos proyectos innovadores y startups en la obtención de recursos financieros de organizaciones privadas y públicas a nivel nacional y europeo. Estos proyectos abarcan una amplia gama de industrias, incluyendo inteligencia artificial, computación cuántica, finanzas, energías renovables, salud, aplicaciones móviles, biotecnología, agricultura de precisión, construcción modular, entre otras.

Iván también colabora regularmente como coach y docente para Madri+d, IMDEA Materiales y la Cámara de Comercio de Madrid.

Como socio de SoftOne, Iván se dedica a desarrollar soluciones de software y hardware destinadas a retrasar la aparición de la demencia y la enfermedad de Alzheimer en personas mayores, extendiendo así su capacidad para vivir de manera independiente. Además, ha fundado tres empresas en España y Estados Unidos: Global Career Solutions S.L., Opportunity Revenue Consulting Services LLC, e IBAIA Consulting LLC.

Iván tiene una licenciatura en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y una licenciatura en Filosofía por la Universidad de Valladolid.